附件3

研究生创新创业优秀成果展示活动实施方案

一、活动目的

展示创新创业风采，激发创新创业热情

二、活动时间

2017年11月17日-24日

三、参展内容和形式

**1.参展内容：**全省研究生创新创业总体概况，以及近两年来各研究生培养单位在研究生创新创业教育和实践等方面的优秀成果。具体包括美术创新创作类、科技创新竞赛类、科技应用实践类、创业类等四个方面的内容。美术创新创作类成果指研究生在参加各级各类美术创新创作比赛、作品展览等活动中的优秀作品；科技创新竞赛类成果指研究生在参加各级各类科技创新竞赛或行业技能竞赛所取得突出荣誉的成果；科技应用实践类成果指研究生在科技专利转化应用、调研报告成果被有关部门采纳、实践活动或个人获得突出奖励等；创业类成果指研究生创业成功项目及其突出业绩等。

**2.展示形式：**主要通过文字图片展板、作品展览、实物展示（演示）、视频展播、现场讲解等形式进行展示。

四、参展单位

全省研究生培养单位。

五、布展安排

**（一）布展要求**

承办方给各参展单位提供10-20㎡左右布展空间。各参展单位按要求布展，鼓励采用多样化、科技化的手段和形式进行展示。展览所需移动电脑、小型多媒体、模型等相关物品由各参展单位自行解决。

各参展单位安排专人对展览内容进行现场讲解。

**（二）参展成果资料报送方式、时间**

1.各参展单位确定1名相关部门负责人担任领队，同时指派1-2名专门工作人员，具体负责联系成果展相关工作。

2.各单位相关参展成果清单及相关资料务必于2017年10月25日17:00前发送至承办单位；同时报送一份领队和联系人名单回执。所有报送材料电子版的文件名按“XX学校+创新创业优秀成果展”的格式命名。

六、活动宣传

为使研究生创新创业优秀成果展活动办出影响，展现风采，要加强宣传工作。组织单位和承办单位要联合设立宣传组，统一协调活动各项宣传工作，并通过电视台、电台、报社及网络媒体对活动进行广泛宣传报道。

七、展览组织、相关要求及联系方式

（一）**展览组织**

 活动由江西省教育厅主办，由景德镇陶瓷大学承办，并由省学位办及承办单位统筹协调成果展各项工作。

（二）**相关要求**

1.活动期间，参展学生及指导教师、领队等食宿由承办学校统一协助安排。除工作餐以外所发生的食宿费、差旅费、交通费等按标准回原单位报销。成果展除会务以外所发生的相关费用各单位自行负责。

2.创新创业成果展活动中，各参展单位自行把握参展成果的技术及商业秘密内容的披露尺度。因参展单位原因出现商业及技术秘密泄露问题与本活动组委会等机构无关。

3.各参展单位在11月16日下午14:00-17:00进行布展；各单位参展人员在11月16日上午前到达景德镇陶瓷大学展览地点并入场完毕。具体事宜与承办单位联系。

4.活动统一使用“江西省研究生创新创业优秀成果展XX大学代表队”的名称及相关标识。

**（三）联系方式**

 1.承办单位联系人：刘伟伟

 电话：18879858911，0798-8490226（传真）

 邮箱：85474966@QQ.com

2.省学位办联系人：陈龙泉 黄清萍

 电话： 0797-86765289

 邮箱：39059824@qq.com

附表：1.江西省研究生创新创业优秀成果展参展回执

2.（XX学校）江西省研究生创新创业优秀成果展清单

附表1

江西省研究生创新创业优秀成果展回执

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学 校 | 参会人员 | 姓 名 | 职 务 | 联系电话（固话、手机） | 电子邮箱 |
|  | 领 队 |  |  |  |  |
|  | 联系人 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

附表2

（XX学校）江西省研究生创新创业优秀成果展清单

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 成果名称 | 成果类型 | 作者（发明人等）及排名 | 成果突出特征（参展理由） | 联系电话（手机）电子邮箱 | 备 注 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

注：1.“成果类型”主要为美术创新创作类、科技创新竞赛类、科技应用实践类、创业类；

 2.“成果突出特征”主要对成果参展理由作简要说明。