附件四:

**江西农业大学研究生调研大赛初赛**

**报告评分细则**

**一、评分时考虑的主要因素：**

1）选题得当，符合社会主义核心价值观；符合活动品牌和活动主题。

2）调查报告或实习的真实性；

3）现象陈述的合理性；

4）问题分析的深刻、详实；

5）问题解决措施的合理到位；

6）报告结构的严密性和逻辑性；

7）语言的表达；

8）字数要求：不少于5000字。

**二、得分要素**

1. 调研目的明确，围绕品牌和主题开展调查。

2）时间、地点、对象和调查内容陈述详细；实地调查的照片或视频要真实。

3）严格限定在规定的范围内进行调查，不任意扩大调查范围；

4）分析有理有据，结论正确；

5）层次、段落清晰，语言通顺，无错别字，符合中文行文格式。

以上要求每项20分，如其他方面有欠缺可酌情扣分。

**三、扣分环节**

1）没有进行实地调查，凭空胡编乱造；

2）内容与本次调研主题不符合、或直接网络下载无关内容拼凑；

3）任意扩大范围，没有对规定的主题、对象进行调研；

4）抄袭（同学间抄袭和网络抄袭）、或大量内容类同；

1. 层析混乱，内容错杂；

**四、附加分环节**

1）上交资料中有调研相关图片、视频，具备一定数量和较高质量；

2）在调研过程中，能恰当运用网络方式（如微博，微信，秒拍等）扩大影响力；

以上内容每项10分，可酌情加分。